



Chiffre d'affaires et position de trésorerie des neuf premiers mois et point sur l'innocuité de Viaskin® Peanut

Le DSMB, comité indépendant, valide les résultats d'innocuité de Viaskin® Peanut dans l'étude de Phase II, VIPES

Bagneux, France, le 15 Octobre 2013 – DBV Technologies (Euronext: DBV – ISIN: FR0010417345), créateur de Viaskin®, nouvelle référence dans le traitement de l'allergie, a annoncé aujourd'hui la publication de son chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois. DBV présente aussi une actualisation des données d'innocuité du Viaskin® Peanut obtenues dans l'étude clinique de phase IIb VIPES (Viaskin Peanut's Efficacy and Safety), une étude de 12 mois destinée à évaluer l'efficacité et l'innocuité du patch Viaskin® Peanut dans le traitement de l'allergie à l'arachide.

DBV a lancé l'étude VIPES en Août 2012, recrutant 221 patients allergiques à l'arachide, dont des enfants, des adolescents et des adultes. L'étude est réalisée en Europe et en Amérique du Nord par 22 investigateurs. Au cours du second Comité de surveillance des données d'innocuité qui s'est tenu le 9 Septembre 2013, les membres de ce comité indépendant ont revu les données d'innocuité pour l'ensemble des 221 patients randomisés et traités dans VIPES. Le comité a conclu que l'étude VIPES ne présentait pas de problème d'innocuité et recommandé de continuer l'étude selon le protocole en vigueur. DBV prévoit de publier les données cliniques après 12 mois de traitement au cours du second semestre 2014. VIPES a reçu la désignation « Fast Track » par la FDA (Food and Drug Administration).

Chiffre d'affaires et position de trésorerie des neuf premiers mois

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2013, le chiffre d'affaires s'est établi à 2 535 963 euros, comparé à 1 336 019 euros au cours des six premiers mois, en raison principalement d'une augmentation du Crédit d'Impôt Recherche, s'élevant à 2 271 494 euros sur la période, contre 1 263 284 euros trois mois plus tôt. Cette progression importante est représentative des efforts de R&D réalisés par la Société. Les ventes de Diallertest® ont représenté 73 840 euros, stables sur la période.

David Schilansky, Directeur Administratif et Financier de DBV Technologies, a commenté: « *Au cours de ces neuf premiers mois, la consommation de trésorerie de DBV a été tout à fait en ligne avec la tendance passée, autour de 3 à 4 millions d'euros par trimestre. Avec l'ensemble des programmes désormais à pleine vitesse, nous anticipons que cette consommation de trésorerie reste dans cet ordre de grandeur au cours des deux prochaines années.* »

Au 30 septembre 2013, la situation nette de trésorerie de DBV Technologies s'établissait à 27,6 millions d'euros, comparée à 32,3 millions d'euros trois mois plus tôt.

Au cours du troisième trimestre, la Conseil d'Administration a procédé à l'attribution d'actions de performance ('actions gratuites') et de stock-options au bénéfice du Président Directeur Général et de l'ensemble des salariés de DBV, dans le cadre des autorisations consenties par les assemblées générales des actionnaires du 4 juin 2013 et du 9 décembre 2011. Ces attributions représentent une dilution maximale de 7,6% sur la base du capital et des droits de vote existant à ce jour et 6,6% sur la base du capital et des droits de vote pleinement dilués.

A propos de DBV Technologies

DBV Technologies ouvre une voie décisive dans le traitement de l'allergie, problème de santé public majeur en constante progression. Les allergies alimentaires représentent un véritable handicap quotidien pour des millions de personnes et un besoin médical hautement insatisfait. La Société, fondée en 2002, a développé une technologie propriétaire unique, brevetée mondialement, permettant d'administrer un allergène par la peau saine sans passage massif dans la circulation sanguine. Ce procédé, appelé Viaskin®, permet ainsi d'associer efficacité et sécurité au cours du traitement qui vise à améliorer la tolérance des patients à l'arachide et à minimiser considérablement les risques de réaction allergique généralisée en cas d'exposition accidentelle à l'allergène. Cette méthode révolutionnaire a fait l'objet d'un important développement ayant conduit à un produit aujourd'hui à un stade industriel. Sa



sécurité d'utilisation, cliniquement prouvée, permet d'envisager enfin d'appliquer les techniques de désensibilisation à l'efficacité mondialement reconnue aux formes les plus sévères de l'allergie.

DBV Technologies se focalise sur les allergies alimentaires (lait, arachide) pour lesquelles il n'existe aucun traitement, et a conçu deux produits : Viaskin® Peanut et Viaskin® Milk. Le programme de développement clinique du Viaskin Peanut a obtenu le statut de 'Fast Track Designation' de la Food and Drug Administration ('FDA'). La Société développera par la suite, Viaskin® pour les jeunes enfants allergiques aux acariens - véritable enjeu de santé public - cette pathologie étant l'un des principaux facteurs de risque de l'asthme chez l'enfant.

Les actions DBV Technologies sont négociées sur le compartiment C d'Euronext Paris (mnémonique : DBV, code ISIN : FR0010417345).

Pour plus d'informations sur DBV Technologies, visitez www.dbv-technologies.com

Avertissement

Les prévisions, objectifs et cibles contenus dans ce document sont établis selon la stratégie du management de la Société, ses opinions et hypothèses actuelles. De telles déclarations impliquent des risques connus et inconnus et des incertitudes qui pourraient faire différer les résultats, performances et événements actuels de ce qui est anticipé ci-dessus. En outre, le processus de R&D implique différentes étapes, lesquelles induisent un risque substantiel que la Société puisse ne pas tenir ses objectifs et soit amenée à abandonner ses efforts sur un produit, dans lequel auraient été investis des montants significatifs. De plus, la Société ne peut pas être certaine que des résultats obtenus durant les études pré-cliniques, bien que favorables, soient confirmés par la suite par les études cliniques, ou que les résultats des études cliniques soient suffisants pour démontrer l'innocuité et la nature du produit concerné. L'activité de DBV Technologies est sujette aux facteurs de risques soulignés lors de l'enregistrement de ses documents signés par l'Autorité des Marchés Financiers.

Contacts

David Schilansky

Directeur Administratif et Financier

DBV Technologies

Tél. : +33(0)1 55 42 78 75

david.schilansky@dbv-technologies.com

NewCap.

Communication financière et relations investisseurs

Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet

Tél. : +33(0)1 44 71 94 94

dbv@newcap.fr

ALIZE RP

Relations Presse

Caroline Carmagnol

Tél. : +33(0)6 64 18 99 59

caroline@alizerp.com