



DBV Technologies se félicite de l'arrivée de Véronique Foutel en tant que Directrice Marketing Stratégique

Bagnex, France, 6 juin 2013 - DBV Technologies (Euronext : DBV – code ISIN : FR0010417345), créateur de Viaskin®, nouvelle référence dans le traitement de l'allergie, a annoncé aujourd'hui la nomination de Véronique Foutel en tant que Directrice Marketing Stratégique. Dans cette fonction, et en collaboration avec les autres membres de l'équipe de direction de DBV, Véronique sera responsable de l'élaboration de la stratégie d'accès au marché à long terme et du business model pour les produits de DBV, actuellement en cours de développement.

Pierre-Henri Benhamou, Président-Directeur général de DBV Technologies a déclaré : *"Les besoins médicaux dans les allergies alimentaires sont immenses et DBV est idéalement placé pour répondre à ces besoins urgents. Le prochain défi de DBV est de finaliser sa stratégie de commercialisation. La connaissance de Véronique du marché pharmaceutique, associée à son expérience internationale seront des éléments clés pour aborder la phase de commercialisation. Je suis fier d'accueillir Véronique, une professionnelle chevronnée, qui apportera à l'équipe une expertise considérable dans l'accès aux marchés et dans l'élaboration des stratégies. Véronique vient parfaitement compléter l'équipe et partage notre enthousiasme pour Viaskin, une technologie unique qui pourrait changer la vie de millions de patients souffrant d'allergies alimentaires».*

Véronique a acquis depuis près de 20 ans, une expérience internationale dans les domaines de l'identification, l'évaluation, la création, ainsi que la diffusion et la confirmation de la valeur active d'un médicament à travers les différents postes qu'elle a occupé au sein des autorités de santé françaises puis plus tard dans l'industrie pharmaceutique, principalement dans la Division Pharma de Roche, entre 1996 et 2012, en Europe occidentale, Amérique du Nord et au siège en Suisse. Depuis dix-neuf ans, Véronique a activement contribué au positionnement, à l'entrée et au maintien sur le marché ainsi qu'au licensing de nombreux médicaments dans plusieurs domaines thérapeutiques, à tout niveau de développement et/ou au stade commercial, certains de ces produits, ayant été reconnus comme des thérapies révolutionnaires et bénéficiant d'un statut de blockbuster. Véronique est titulaire d'un doctorat en Sciences pharmaceutiques de l'Université Paris V Descartes et est ancien Interne en Pharmacie des Hôpitaux de Paris.

A propos de DBV Technologies

DBV Technologies ouvre une voie décisive dans le traitement de l'allergie, problème de santé public majeur en constante progression. Les allergies alimentaires représentent un véritable handicap quotidien pour des millions de personnes et un besoin médical hautement insatisfait. La Société, fondée en 2002, a développé une technologie propriétaire unique, brevetée mondialement, permettant d'administrer un allergène par la peau saine sans passage massif dans la circulation sanguine. Ce procédé, appelé Viaskin®, permet ainsi d'associer efficacité et sécurité au cours du traitement qui vise à améliorer la tolérance des patients à l'arachide et à minimiser considérablement les risques de réaction allergique généralisée en cas d'exposition accidentelle à l'allergène. Cette méthode révolutionnaire a fait l'objet d'un important développement ayant conduit à un produit aujourd'hui à un stade industriel. Sa sécurité d'utilisation, cliniquement prouvée, permet d'envisager enfin d'appliquer les techniques de désensibilisation à l'efficacité mondialement reconnue aux formes les plus sévères de l'allergie.

DBV Technologies se focalise sur les allergies alimentaires (lait, arachide) pour lesquelles il n'existe aucun traitement, et a conçu deux produits : Viaskin® Peanut et Viaskin® Milk. Le programme de développement clinique du Viaskin Peanut a obtenu le statut de 'Fast Track Designation' de la Food and Drug Administration ('FDA'). La Société développera par la suite, Viaskin® pour les jeunes enfants allergiques aux acariens - véritable enjeu de santé public - cette pathologie étant l'un des principaux facteurs de risque de l'asthme chez l'enfant.

Les actions DBV Technologies sont négociées sur le compartiment C d'Euronext Paris (mnémonique : DBV, code ISIN : FR0010417345).

Pour plus d'informations sur DBV Technologies, visitez www.dbv-technologies.com

Contacts



David Schilansky

Directeur Administratif et Financier
DBV Technologies
Tél. : +33(0)1 55 42 78 75
david.schilansky@dbv-technologies.com

NewCap.

Communication financière et relations
investisseurs
Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
dbv@newcap.fr

ALIZE RP

Relations Presse
Caroline Carmagnol
Tél. : +33(0)6 64 18 99 59
caroline@alizerp.com