

**Communiqué de Presse**

Montrouge, France, le 28 juillet 2017 (7H30 CEST)

## DBV Technologies Résultats financiers du premier semestre 2017

DBV Technologies (Euronext : DBV – ISIN : FR0010417345 - Nasdaq : DBVT), société biopharmaceutique française, a annoncé aujourd’hui ses résultats financiers du premier semestre 2017. Le Rapport Financier Semestriel (information réglementée) est disponible sur le site de la Société, [www.dbv-technologies.com](http://www.dbv-technologies.com). Les états financiers du premier semestre 2017 ont fait l’objet d’une revue limitée par les Commissaires aux Comptes de la Société.

### Résultats du premier semestre 2017

**Situation nette de trésorerie** : la position de trésorerie s’établissait à 198,7 millions d’euros au 30 juin 2017 comparé à 256,5 millions d’euros au 31 décembre 2016, soit une diminution de 57,8 millions d’euros.

**Les produits opérationnels** de la Société se sont élevés respectivement à 4,8 millions d’euros et 7,6 millions d’euros pour les premiers semestres 2016 et 2017, soit une augmentation de 60%. Au premier semestre 2017, ces produits ont été principalement générés par le Crédit d’Impôt Recherche et par les produits reconnus sur la période au titre du contrat de collaboration de mai 2016 avec Nestlé Health Science.

**Dépenses de recherche et développement** : Sur le premier semestre 2017, le montant des dépenses de recherche et développement affiche une augmentation de 19,6 millions d’euros ou 60%, pour s’établir à 52,5 millions d’euros comparé à 32,9 millions d’euros un an plus tôt. Cette variation reflète principalement l’intensification des coûts liés aux études cliniques de phase III pour Viaskin® Peanut et de phase II pour Viaskin® Milk, ainsi que le renforcement des équipes dédiées à la R&D, dans le but de conduire l’ensemble des programmes en cours.

**Les frais commerciaux** s’élevaient à 8,5 millions d’euros au 30 juin 2017 comparés à 5,5 millions d’euros un an plus tôt, soit une augmentation de 3,0 millions d’euros ou 56%. L’augmentation des frais commerciaux traduit l’augmentation des effectifs commerciaux et des honoraires engagés pour la préparation du lancement potentiel et de la commercialisation de Viaskin® Peanut sur le marché américain.

**Les frais généraux** ont augmenté de 1,9 millions d’euros ou 12% au premier semestre 2017 pour s’établir à 17,7 millions d’euros, contre 15,8 millions d’euros au premier semestre 2016. La variation des frais généraux est attribuable essentiellement à l’augmentation des effectifs, ainsi qu’à l’augmentation des charges externes comme les honoraires d’avocats et de consultants ou les coûts

engendrés par la cotation au Nasdaq. L'augmentation de ces dépenses est partiellement compensée par la diminution des primes d'assurance, notamment compte tenu de l'arrivée à son terme de l'assurance souscrite pour 12 mois dans le cadre de la levée de fonds de juillet 2015.

**La perte nette** du premier semestre 2017 s'est élevée à (72,5) millions d'euros contre une perte de (49,4) millions d'euros un an plus tôt. La perte par action émise (nombre moyen pondéré d'actions en circulation au cours de la période) s'est élevée respectivement à (2,94) euros et (2,03) euro par action au 30 juin 2017 et au 30 juin 2016.

#### **A propos de DBV Technologies**

DBV Technologies a créé le patch Viaskin<sup>®</sup>, une plateforme technologique totalement brevetée avec de nombreuses applications potentielles en immunothérapie. L'immunothérapie par voie épicutanée, ou EPIT<sup>®</sup>, utilise Viaskin<sup>®</sup> pour administrer des composés biologiquement actifs au système immunitaire sur une peau intacte. Viaskin<sup>®</sup> est non-invasif, auto-administré et pourrait permettre une prise en charge en toute sécurité des patients souffrant d'allergie alimentaire, pour lesquelles il n'existe pas de traitements approuvés. Le programme de développement comprend des essais cliniques sur Viaskin<sup>®</sup> Peanut et Viaskin<sup>®</sup> Milk, une étude expérimentale sur Viaskin<sup>®</sup> Egg et un essai clinique preuve de concept dans l'oesophagite à éosinophiles. DBV a également développé sa plateforme technologique dans le domaine des vaccins et de certaines maladies auto-immunes pour lesquelles les besoins médicaux sont insatisfaits.

Le siège social de DBV Technologies est à Montrouge, France et la Société a également des bureaux à New York, États-Unis. Les actions sont négociées sur le segment A d'Euronext Paris (mnémonique : DBV, code ISIN : FR0010417345), intégrée à l'indice SBF120. DBV est également cotée sur le Nasdaq Global Select Market sous la forme d'American Depositary Shares, chaque ADS représentant la moitié d'une action ordinaire (mnémonique : DBVT). Pour plus d'informations, visitez notre site Web : [www.dbv-technologies.com](http://www.dbv-technologies.com)

#### **Contact Média**

**ALIZE RP**

Relations Presse

Caroline Carmagnol

Tél. : +33(0)6 64 18 99 59

[caroline@alizerp.com](mailto:caroline@alizerp.com)